

鲁酒齐聚山糖,在变革中开拓新局面



当前,行业处于深度调整期,2025年(第91届)山东省糖酒商品交易会的召开,为增进厂商了解、加强供需交流创造了机会、搭建了桥梁,更凸显了其引领与平台的作用。

本报记者 孙晓琳 发自潍坊

8月17日上午,2025年(第91届)山东省糖酒商品交易会在潍坊鲁台会展中心盛大开幕,继8月16日开始预展,本届山东省糖酒会持续至8月18日结束。

山东省糖酒会由山东省糖酒副食品商业协会主办,山东秦池酒业有限公

司、山东景芝白酒有限公司和山东云门酒业股份有限公司。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,泰山酒业集团股份有限公司董事长、总经理张铭新,《华夏酒报》总编辑吴贤国,山东秦池酒业有限公司总经理王建伟,古贝春集团有限公司党委副

书记、总经理张洪昌,青岛盛客隆集团董事长姜科勤,山东景芝白酒有限公司副总经理来安贵,国井集团常务副总裁张辉,兰陵美酒股份有限公司常务副总经理孙茂忠,山东新星集团副总经理高兵,山东云门酒业股份有限公司副总经理唐树林,济南趵突泉酿酒有限责任公

司副总经理王凯,山东花冠酒业有限公司副总经理马来贺,山东省糖酒副食品商业协会副会长兼秘书长李明信等领导出席开幕式。

山东云门酒业股份有限公司总经理潘学森主持开幕仪式,山东省糖酒副食品商业协会副会长兼秘书长李明信

致辞,山东景芝白酒有限公司副总经理来安贵代表参会企业致辞,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐宣布此次糖酒商品交易会正式开幕。

开幕式后,与会领导共同巡馆。



鲁酒骨干企业抱团参展展现硬核实力

蕴含着山东省糖酒副食品商业协会与鲁酒企业的深情厚谊,作为全国唯一一个计划经济时期沿袭下来的、靠协会自身力量主办并具体承办的山东省糖酒商品交易会,已经历经47年、90届的历史。47年来,山东省糖酒商品交易会始终站在时代和市场的前沿,是全国唯一一个没有间断、连续举办的省级区域糖酒会,也是除全国糖酒会之外,历史最悠久、持续举办时间最长、规模最大的省级糖酒会,被誉为“山东第一会”、食品行业“风向标”、山东酒类行业“晴雨表”。

山东省糖酒会是山东省糖酒副食品企业树立形象、展现自身实力的重要舞台,也是各工商企业加强交流与合

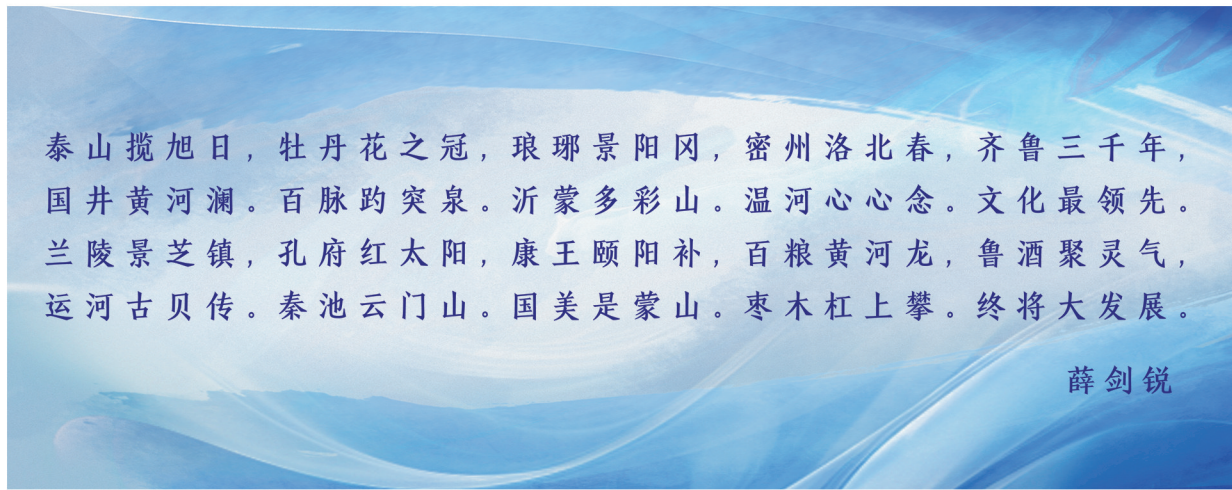
作、了解行业发展动态和趋势的平台与窗口,更是北方地区糖酒类展会的领航者,为糖酒食品企业开拓、巩固山东市场,强力塑造品牌形象,推进品牌建设宣传,起到了重要的作用。

该会不仅为振兴鲁酒、推动产业升级发挥了重要作用,也为繁荣承办地经济、促进消费作出了重要贡献。当前,行业处于深度调整期,本次会议的召开,为增进厂商了解、加强供需交流创造了机会、搭建了桥梁,更凸显了其引领与平台的作用。

据统计,本届会议展出面积近3万平方米,折合标准展位1300余个,涵盖了酒类、食品、饮料、乳品、饮用水、调味品、茶业、包装、灌装、日化等

10多个相关行业、近万种商品,汇聚了山东、河南、河北、江苏、安徽、贵州、四川、北京等20多个省市的1000余家企业。其中,秦池、景芝、云门、兰陵、孔府家、泰山、国井、古贝春、琅琊台、趵突泉、花冠、红太阳、百脉泉、景阳冈、沂蒙老区、威海颐阳、天地缘、洛北春、密州春等近20多家山东省白酒骨干企业,在会上高调集中亮相,这些企业不仅带来了匠心酿造的美酒佳酿,更展示了鲁酒在工艺创新、品质提升、品牌塑造和文化赋能等方面的最新成果。

鲁酒骨干企业抱团参展,一直是山东省糖酒会的传统和特色,更是本届会议的亮点之一。



搭建交流平台,共拓市场新机



开幕式上,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐表示,在行业处于深度调整的大形势下,鲁酒骨干企业仍然一如既往地坚持集体参加山东省糖酒会,而且在展厅设计搭建和宣传攻势方面,与往届相比也毫不逊色,这充分展现了鲁酒企业抱团发展的坚定决心和精神风貌。其他如北京二锅头、泸州老窖、山西汾酒、青稞、双沟、浏阳河、金窖、金沙、怀庄、洞珍酱等众多省外名优酒类,也在本次会议上主动出击,重点布局山东市场;以青岛崂世泉、崂世家、崂城、爱丁堡、金沙滩等为代表的啤酒企业,以即墨黄酒、绍兴手酿等为代表的黄酒企业,以山东甄沃、澳进、维维、唐山好妈炖、沧州养元、明太郎、南海绿源等为代表的食品饮料企业也踊跃参展,抢抓机遇;以深圳伯爵拉菲、上海亿鼎达、青岛新酒堡等为代表的进口葡萄酒商,以山东新星集团、东营源泉酒业、山东星盟供应链、山东中源等为代表的众多流通大商,也携各自代理的产品,在会上进行了精彩展示。

本届展会上,山东省糖酒副食品商业协会还与潍坊市糖酒协会合作,设立了潍坊好品专区,大力推介潍坊当地土特产品、农副产品,助力潍坊好品走出潍坊,迈向山东乃至全国各地市场。为期3天的会议,与会代表突破5万人次,实现交易10亿元左右,对于提振行业信心、恢复和扩大消费具有重要意义。

薛会长表示,8月16日下午成功举办了“根植齐鲁沃土·共绘鲁酒新篇”——2025年(第91届)山东省糖酒会主题论坛、最具消费潜力的鲁酒新品和最守诚信的鲁酒经销商颁奖典礼,以

及大型迎宾晚宴等众多活动。其间,行业领导、鲁酒骨干企业掌门人、新闻媒体齐聚一堂,聚焦当下酒业面临的发展问题,共论鲁酒发展大计,为鲁酒高质量发展建言献策。同时,还进行了最佳展位评选、现场赠礼等多场活动,为广大与会代表搭建更多的交流平台,提供更多的互动机会。

潍坊市是世界风筝之都,也是山东省乃至全国重要的食品生产基地,经济发达,消费量大,辐射能力强,区位优势明显,为省内外企业提供了广阔的交流、交易平台和发展空间。同时,潍坊市和潍城区政府以及相关部门高度重视会展产业发展,为本届会议的召开创造了良好的营商环境。

于危机中创新机,在变局中开新局。本次会议既是广大工商企业抢抓中秋、国庆旺季市场的重要抓手,也是山东省糖酒副食品商业协会响应国家“强流通、促消费”的重要举措,广大工商企业充分利用山东省糖酒会这一重要平台,全方位展示企业形象,积极推介优质产品,深入洞察市场前沿,加强沟通交流、推进洽谈合作、相互学习借鉴,共觅商机、共叙友谊,取得了丰硕的成果。

